



CUADERNO 04 · PRESENTACIÓN PROFESIONAL

Cómo presentar tu compcard en cinco fotografías

*Una guía práctica para elegir, posar y enviar las fotografías que te representan —
para modelos femeninos y masculinos.*

ESCRITO POR

CARLOS VILLARONGA

FOTÓGRAFO · DIRECCIÓN DE MODA

2026

cvillaronga.com

[@cvillaronga](https://www.instagram.com/cvillaronga)

SOBRE ESTE CUADERNO

Una compcard no muestra todo. Muestra lo que importa.

Una compcard no intenta mostrar todas tus fotografías. Su función es presentar, en pocos segundos, una imagen clara, profesional y comercialmente útil de quién eres como modelo: tu rostro, tus proporciones, tu presencia y tus datos básicos.

Este cuaderno reúne lo que reviso una y otra vez al preparar una compcard con una modelo: qué fotografías incluir, cómo posar para cada una, qué vestuario y grooming sostienen la selección, y cómo enviarla sin errores que descarten tu postulación antes de que alguien vea tu rostro.

CÓMO LEERLA

Lee el cuaderno completo antes de tu próxima sesión de compcard, o vuelve a una sección puntual cuando la necesites: antes de elegir vestuario, antes de posar, o antes de enviar tu material a un casting.

AUTOR	Carlos Villaronga — Fotógrafo y dirección de moda
SITIO WEB	cvillaronga.com
INSTAGRAM	@cvillaronga
DIRIGIDO A	Modelos femeninos y masculinos que preparan su primera compcard o quieren actualizarla
SERIE	Cuaderno 04 · continúa la guía de modelaje y los cuadernos de posing y dirección de marca
EDICIÓN	Primera edición · 2026

CONTENIDO

Once decisiones antes de enviarla

01	Qué debe comunicar tu compcard	FUNDAMENTO
02	Cinco fotografías, cinco funciones	TÉCNICA
03	Digitals, compcard y portafolio	CRITERIO
04	Vestuario: deja que te vean a ti	ESTILO
05	Cabello, maquillaje y grooming	GROOMING
06	Fondo, luz y postura frente a cámara	TÉCNICA
07	Expresión: presencia antes que actuación	PRESENCIA
08	Retoque: menos es más	CRITERIO
09	Datos y medidas que debes incluir	DATOS
10	Diseño y adaptar la selección	DISEÑO
11	Cómo enviarla sin errores	ENVÍO
—	Checklist final antes de enviarla	ANEXO

“

Claridad antes que espectacularidad.

REGLA PRINCIPAL DEL FOTÓGRAFO

Qué debe comunicar tu compcard

Tu compcard debe permitir que una agencia, director de casting, fotógrafo o cliente responda estas preguntas en segundos.

TU COMPCARD DEBE RESPONDER

- ◆ ¿Cómo es realmente tu rostro?
- ◆ ¿Qué presencia proyectas frente a cámara?
- ◆ ¿Cómo se ven tu cuerpo y tus proporciones?
- ◆ ¿Puedes trabajar en más de un tipo de casting?
- ◆ ¿Tus fotografías son actuales?
- ◆ ¿Cómo pueden contactarte?

Una gran fotografía editorial puede ser perfecta para tu portafolio y, al mismo tiempo, la fotografía equivocada para tu compcard.

PRINCIPIO PRÁCTICO

Claridad antes que espectacularidad.

Cinco fotografías, cinco funciones

Trabaja con cinco fotografías fuertes y distintas entre sí. No necesitas cinco poses similares ni el mismo outfit repetido.

LAS CINCO FOTOGRAFÍAS

- ◆ Close-up / headshot — rostro claro y natural
- ◆ Tres cuartos con actitud — presencia y seguridad
- ◆ Personalidad, comercial o editorial — potencial de venta
- ◆ Cuerpo completo de frente — proporciones y postura
- ◆ Perfil o lateral — estructura y versatilidad

Cada fotografía cumple una función distinta. Ninguna debería repetir lo que ya muestra otra.

OBJETIVO DE LA SELECCIÓN

Que alguien que nunca te ha visto pueda evaluarte por completo en menos de un minuto.



EJEMPLO · LAS CINCO FOTOGRAFÍAS EN UNA MISMA SESIÓN

Digitals, compcard y portafolio

Conviene distinguir tres tipos de material antes de decidir qué fotografías usar en cada uno.

TRES MATERIALES, TRES FUNCIONES

- ◆ Digitals — cómo luces realmente, sin producción
- ◆ Compcard — selección breve con tus datos y medidas
- ◆ Portafolio — rango, experiencia y evolución

No conviertas tu compcard en un portafolio reducido lleno de fotografías pequeñas. Editar también significa saber qué dejar por fuera.

“ Editar también significa saber qué dejar por fuera.

NOTA DEL FOTÓGRAFO

Vestuario: deja que te vean a ti

Para las fotografías base utiliza prendas sencillas, bien ajustadas y sin elementos que distraigan.

EVITA, SALVO QUE EL CASTING LO PIDA

- ◆ Logos grandes
- ◆ Estampados dominantes
- ◆ Ropa excesivamente holgada
- ◆ Accesorios que oculten el cuerpo
- ◆ Prendas que deformen tus proporciones
- ◆ Styling más protagonista que tú

La ropa debe ayudar a leer tu cuerpo, no competir contigo.

PARA CHICAS Y CHICOS

Un top o camiseta negra o neutra, un pantalón sencillo y calzado limpio resuelven la mayoría de las tomas base.

Cabello, maquillaje y grooming

Preséntate de una forma que puedas reproducir exactamente cuando llegues a un casting.

PARA TODOS

- ◆ Cabello limpio y controlado
- ◆ Uñas cuidadas
- ◆ Piel con acabado natural
- ◆ Cejas y grooming ordenados

Si normalmente usas barba o un color de cabello distinto, tus fotografías deben representar tu estado actual — no una versión pasada.

PRINCIPIO PRÁCTICO

Tu compcard debe parecerse a la persona que llegará al casting.

Fondo, luz y postura frente a cámara

Un fondo blanco, gris o neutro con iluminación uniforme deja que te evalúen a ti, no al entorno.

MICRO-POSES POR TOMA

- ◆ Frontal — espalda larga, hombros naturales
- ◆ Tres cuartos — rota cadera y torso
- ◆ Perfil — buena postura, cabeza sin adelantarse
- ◆ Close-up — mirada directa, mandíbula relajada

Una buena micro-pose puede cambiar completamente una fotografía sin necesidad de movimientos grandes.

PRINCIPIO PRÁCTICO

Busca control, no veinte poses distintas.

Expresión: presencia antes que actuación

Una agencia necesita ver cómo respondes frente a la cámara, no una sola expresión repetida cinco veces.

INCLUYE VARIEDAD CONTROLADA

- ◆ Expresión neutra
- ◆ Seguridad
- ◆ Ligera sonrisa cuando corresponda
- ◆ Una imagen con más personalidad

Evita expresiones tan teatrales que sea difícil imaginarte en un casting real.

“ Se trata de presencia, no de actuación.

NOTA DEL FOTÓGRAFO

Retoque: menos es más

Una compcard debe ser favorecedora, pero creíble.

NO MODIFIQUES

- ◆ Forma del rostro
- ◆ Tamaño de ojos
- ◆ Musculatura
- ◆ Nariz o mandíbula
- ◆ Cintura o piernas
- ◆ Estatura aparente

Es razonable corregir exposición, balance de color o un detalle temporal de la piel. No es razonable reconstruir digitalmente a la persona.

PRINCIPIO PRÁCTICO

El cliente está evaluando a la persona que contratará, no una versión reconstruida.

Datos y medidas que debes incluir

Mantén tu información actualizada y usa las unidades que solicita la agencia.

COMO MÍNIMO

- ◆ Nombre profesional
- ◆ Ciudad o mercado
- ◆ Contacto o agencia
- ◆ Estatura
- ◆ Medidas (busto/pecho, cintura, cadera)
- ◆ Color de ojos y cabello

Si trabajas internacionalmente, mantén una versión métrica y otra en unidades imperiales.

PRINCIPIO PRÁCTICO

Nunca inventes ni “mejores” tus medidas.

Diseño y adaptar la selección

La fotografía es la protagonista: el diseño debe ser limpio, legible y fácil de entender en segundos.

AJUSTA LA SELECCIÓN SEGÚN EL CASTING

- ◆ Beauty — prioriza rostro y piel
- ◆ Ejecutivo — presencia elegante y profesional
- ◆ Comercial/lifestyle — expresión accesible
- ◆ Fitness — condición física y proporciones
- ◆ Fashion/editorial — mayor intención de moda

No envíes una fotografía solo porque te encanta. Envíala porque explica por qué encajas en ese trabajo.

PRINCIPIO PRÁCTICO

Si se envía digitalmente, verifica que también se lea bien en un teléfono.

Cómo enviarla sin errores

Antes de postularte, sigue exactamente las instrucciones del llamado — también es parte de la evaluación.

EVITA ESTOS ERRORES FRECUENTES

- ◆ Selfies o filtros de redes sociales
- ◆ Fondos cargados o fotos grupales
- ◆ Gafas oscuras en la imagen principal
- ◆ Fotografías borrosas o antiguas
- ◆ Retoque excesivo
- ◆ Datos de contacto desactualizados

No sustituyas digitals por fotografías editoriales si te pidieron digitals, ni envíes veinte imágenes cuando pidieron cinco.

PRINCIPIO PRÁCTICO

Seguir instrucciones también forma parte de la evaluación.

ANEXO

Checklist final antes de enviarla

Una lista breve para revisar antes de enviar tu compcard. No sustituye el criterio, pero evita la mayoría de los errores evitables.

- | | |
|---|--|
| ☐ Mi apariencia actual coincide con mis fotografías | ☐ Mis medidas son correctas y actuales |
| ☐ Hay un close-up claro y un cuerpo completo | ☐ Mis datos de contacto están actualizados |
| ☐ Hay una toma de tres cuartos y un perfil | ☐ El retoque se ve natural |
| ☐ Mi rostro no está oculto por maquillaje o accesorios | ☐ El diseño es limpio y legible |
| ☐ Existe variedad sin perder coherencia | ☐ La selección corresponde al casting |
| ☐ Las fotografías tienen buena resolución | ☐ Seguí exactamente las instrucciones del llamado |

AUTOR DE ESTE MATERIAL

Carlos Villaronga

WEB · INSTAGRAM

cvillaronga.com · @cvillaronga

